

Nuevas aperturas en Madrid

La sede corporativa de Repsol y el Edificio París confían su servicio de restauración al Grupo Crono

Con estas dos nuevas ubicaciones, el grupo cuenta con 5 restaurantes Crono ubicados en diferentes áreas empresariales y con 14 tiendas de conveniencia Lunch&Dinner

Madrid, 26 de enero de 2016. El grupo Crono, compuesto por diferentes líneas de negocio como restaurantes, tiendas de conveniencia y servicio a empresas, acaba de anunciar que ofrecerá su servicio de restauración en dos grandes áreas empresariales de Madrid: la sede corporativa de Repsol y el Edificio París de la Gestora Monthisa, con empresas como Hugo Boss, EMC2 o Epson. En concreto, la compañía española de energía, ubicada en la calle Méndez Alvarez, 44- que alberga desde 2012 el servicio de catering Lunch&Dinner, confía una vez más en Grupo Crono, eligiéndole mediante concurso para implantar su marca de Restaurante CRONO, un nuevo concepto de cocina de vanguardia. Este restaurante cuenta con una amplia oferta culinaria hecha a diario con más de 11 variantes entre los primeros platos y 11 entre los principales, con un alto nivel de rotación de los mismos. De esta manera el grupo se consolida como único proveedor de alimentos y bebidas dentro del Campus Corporativo de Repsol.

Por su parte, el Edificio París, ubicado en la calle de la Ribera del Loira 8-10, cuenta a partir de ahora con el servicio de las tiendas Lunch&Dinner, un mix entre cafetería, restaurante, espacio deli-gourmet y línea ecológica, donde el cliente podrá degustar los productos de alta restauración a cualquier hora del día u optar a hacerlo donde prefiera.

Además, ofrece una gran variedad de menús especiales en las tres franjas, desayuno, comida y cena con más de 50 productos. Próximamente, este edificio acogerá también los servicios del restaurante Crono.

Con estas dos nuevas ubicaciones, el Grupo cuenta con 5 restaurantes Crono ubicados en diferentes áreas empresariales y con 14 tiendas de conveniencia Lunch&Dinner distribuidas por todo Madrid.

Comprometidos con el Medio ambiente y la sociedad

El grupo Crono lleva a cabo una activa política medioambiental apoyada en la eficiencia energética, el ahorro de costes y la reducción del impacto de sus servicios y productos, potenciando siempre el uso de materiales biodegradables. Además cuentan con varias líneas de nuevos productos como ecológicos, sin gluten, bajos en grasas o halal, promoviendo siempre hábitos de vida saludables.

Acerca del Grupo Crono

El grupo Crono es una corporación empresarial española que se dedica al cultivo, recolección, selección, producción y comercialización de productos de primera calidad que dan como resultado soluciones de alta restauración, líneas de 4ª y 5ª gama, listas para comer. Cada día dan servicio a más de 12.000 consumidores y a lo largo de su historia han ido adoptando nuevas soluciones de restauración en función de las necesidades y espacios de nuestros clientes.

El Grupo CRONO está compuesto por varias líneas de negocio: Bergas Gourmet: elaboración, producción y comercialización de producto; Cronocoffee Restauración & Catering y Eventos: presencia en áreas empresariales de Madrid; Cronocoffee Grandes cuentas: restaurant-in-office; Lunch and Dinner: tiendas de conveniencia y Crono Expert: 4ª y 5ª gama para profesionales y colectividades.

Para ampliar información:

Silvia Egea

silvia.egea@extrategia.com

Directora de cuentas

Extrategia.Calle Argensola, 17,1º Izq. 28004 Madrid

Tlf +34 638955744